交通运输部：以数字化推进巡游车行业改革 促进新老业态融合

来源：[](https://cn.chinadaily.com.cn/a/201909/09/WS5d639cf3a31099ab995dbbb3.html)[中国日报网](https://cn.chinadaily.com.cn/gtx/5d63917ba31099ab995dbb29/Chinadaily)

2019-12-13 18:09

中国日报12月13日北京电（记者王科举）记者从12月13日出租汽车行业数字化升级专题研讨会获悉，交通运输部及各级行业管理部门将通过推动运价改革、加快巡游车与互联网技术的深度融合、加大对出租汽车基础服务设施的投入，以数字化推进巡游车行业改革，促进新老业态融合。

据交通运输部统计，截止到2018年底，全国共拥有出租汽车139万辆，年完成客运量352亿人次，占了整个全国城市客运量的28%。即使近年来网约车等交通运输新业态快速发展，巡游出租车提供服务的客运量仍然占据了出租汽车行业总客运量的70%以上。

深化出租汽车行业改革事关人民群众出行和社会稳定大局，一直以来，巡游出租汽车的发展路径广受瞩目，如何改、何时改已经成为行业发展的关键所在，特别是面临网约车新业态的强势影响，巡游出租汽车行业和企业何去何从，一直是改革的重点和难点。

交通运输部运输服务司席锦池在会上表示，近年来我国出租汽车行业发展迅速，在方便人民群众出行提升服务能力，解决社会就业，促进经济发展等方面发挥了很重要的作用，也成为展示城市文明形象的一张名片，虽然近年来随着交通运输新业态的迅速兴起，巡游车行业遭受到一定的冲击，“但是巡游车依然是人民群众出行重要选择的工具，”尤其是在雨雪天气，传统的节假日等特殊时段，已经发挥着不可替代的保障作用。

“同时我们也要看到当前巡游车改革当中依然存在一些问题，例如历史经营权管理不规范，运价制定和调整不灵活，行业稳定仍存在隐患，服务质量有待于提升。”席锦池说，未来要进一步推进行业改革，提升行业治理能力，实现行业高质量的发展路径。

席锦池提出，各地的巡游车经营者们要积极的面对行业改革面对挑战，主动适应互联网+的要求，利用网上约车、电子支付、在线服务评价、信息化管理等手段，加快巡游车与互联网技术的深度融合。

同时，他也呼吁请各地积极的争取支持加大对出租汽车基础服务设施的投入，将出租汽车综合服务区、停靠点、侯车泊位等服务设施纳入基础收拾的建设规划，统筹合理布局认真组织实施，妥善解决司机们在停车、就餐、入厕等方面的实际困难。

国家发展改革委综合运输研究所城市交通研究中心程世东主任认为，现在对于巡游车来讲最迫切的是定价结构调整，一个市场两种业态，创造公平的竞争环境非常重要。巡游车和网约车对比，价格机制不灵活，没有竞争力。价格结构的调整是巡游车目前生存的需要。

美团巡游车负责人林小翀也表示，扬召打车是巡游出租车的独特优势，未来依然会是主力出行方式。目前，整个出租车行业里面70%定单是来自巡游车，剩下一部分是网约车定单。70%的巡游车定单里面有接近90%行是扬召产生的。通过扬招服务线上化，能够提高整体扬召服务水平。

（编辑：富文佳 王晗）